

## Factores determinantes de la concurrencia de votantes\*

Si un ciudadano considera racionalmente si debe presentarse o no a votar, la decisión debe depender de cierto número de variables, incluyendo la importancia de la elección y la probabilidad de afectar el resultado. Yoram Barzel y Eugene Silberberg<sup>a</sup> investigaron el efecto de estos factores determinantes sobre la proporción de ciudadanos que votaron en las elecciones de Estados Unidos para gobernadores de los estados en los años 1962, 1964, 1966 y 1968 (122 elecciones).

Entre los resultados encontrados están los siguientes:

1. Mientras más grande es la población, menor es el porcentaje de la concurrencia. Esto parece ser compatible con la conducta racional, debido a que mientras más grande es la población, menor es la probabilidad de que un solo votante (o incluso un grupo reducido de votantes) determinen la elección. Se asoció un incremento de un millón de electores (en edad de votar) en la población del estado con una disminución de 6% en el porcentaje de votantes.

2. Mientras menos reñida es la elección, menor es la concurrencia. Una vez más, en apariencia esto es lógico, porque si los votantes tuvieran alguna noción vaga anticipada del resultado, le concederían menos crédito al hecho de que su solo voto pueda afectar el resultado. Estadísticamente, un incremento de 10% en la fracción mayoritaria se asoció con una disminución de 7.7% en el porcentaje de votantes.

3. La coincidencia de elecciones que no son para gobernadores con elecciones para gobernadores incrementó la concurrencia. Es más racional votar si la elección es más importante. Desde el punto de vista estadístico, una contienda presidencial aumentó la fracción de votantes en 11.1%; una contienda por el Senado en 5.5%.

### Comentario de J. Hirshleifer & D. Hirshleifer

Habría sido interesante tomar en cuenta la dificultad y el costo de votar. Podríamos anticipar una concurrencia más grande mientras mejor sea el clima, menor sea la distancia promedio hasta las casillas, horarios de votación más convenientes, etc. También es razonable esperar una mayor participación en la votación por parte de las personas bien informadas, por ejemplo, la gente con títulos universitarios.

a Yoram Barzel and Eugene Silberberg, "Is the Act of Voting Rational? Public Choice 16 (otoño de 1973).

\*Fuente: Artículo recogido en J. Hirshleifer & D. Hirshleifer: Microeconomía, Pearson Education, Sexta Edición, 2000.